



Sport, acteurs et représentations n°14

Les loisirs pédestres sur les territoires littoraux

Enjeux sociaux, politiques et socioéconomiques

Photo : Bruno Elisabeth

sous la direction de **Yohann Rech**,
Michaël Attali, **Élodie Paget** et **Jérôme Piriou**

En seulement quelques décennies, les activités pédestres ont connu un engouement important au point de devenir la pratique physique la plus importante des Français. Si les espaces supports de cette pratique sont variés, les littoraux apparaissent particulièrement propices au développement de ces activités de marche ou de randonnée. Cet ouvrage propose une analyse du développement et de la structuration des loisirs pédestres sur les côtes françaises, à partir de plusieurs études de cas, en se focalisant sur les enjeux sociaux, politiques et socioéconomiques qu'ils soulèvent.

Les auteurs s'intéressent dans un premier temps aux conditions sociales et culturelles qui ont participé à structurer les activités sur le littoral et à aménager les sentiers côtiers, tout en portant une attention sur les conflits et les controverses que cette évolution engendre. Dans un second temps, l'analyse porte plus spécifiquement sur la complexité de l'articulation des politiques publiques en matière d'aménagement des sentiers et les enjeux de gouvernance concernant leur gestion. Dans un dernier temps, l'ouvrage propose une réflexion sur la dimension socioéconomique des loisirs pédestres sur les littoraux, en apportant des éléments de compréhension sur la dynamique du marché des activités pédestres tout en prenant en compte les nouvelles tendances qui reconfigurent le marché avec la diffusion du numérique.

Antoine De Baecque • Préface

Y. Rech, M. Attali, É. Paget et J. Piriou • Introduction

1^{re} partie : L'impact social des usages pédestres sur le littoral

Frédéric Dutheil • Introduction

M. Attali et Doriane Gomet • Les enjeux de la randonnée pédestre en Bretagne : aux origines de la structuration d'un cheminement touristique

Y. Rech et Livia Gousset • Une approche sociologique exploratoire des controverses environnementales autour des loisirs pédestres sur le littoral : exemples de l'événementiel, des bâtons de marche et des marées vertes

2^e partie : L'impact politique des usages pédestres sur le littoral

Christophe Clivaz • Introduction

J. Piriou et Marie-Noëlle Rimaud • Les singularités d'aménagement du sentier du littoral face aux multiples usages pédestres

Y. Rech, J. Piriou et C. Clivaz • La gouvernance des sentiers pédestres sur la rive française du lac Léman : l'action publique territoriale à la croisée des chemins

Frédérique Roux et Katja Sontag • L'accès des piétons au littoral, entre droit et réalités : analyse du cas de deux départements bretons (Ille-et-Vilaine et Côtes-d'Armor)

3^e partie : L'impact socioéconomique des usages pédestres sur le littoral

Patrick Bouchet • Introduction

É. Paget et Claire Crublet • L'économisation des loisirs pédestres : structuration et dynamique du marché sur le littoral

Noemi Garcia-Arjona et Orsolya Czeglédi • L'usage du numérique dans les activités pédestres sur les sentiers littoraux : analyse des logiques de consommation

N. Garcia-Arjona, É. Paget et Luc Gourin • L'articulation des connaissances scientifiques et socioprofessionnelles sur l'impact socioéconomique des loisirs pédestres : regards croisés à partir du programme IMTERPED

Y. Rech, M. Attali, É. Paget et J. Piriou • Conclusion

Bruno Elisabeth • Postface : Camping-car, le choix de ceux qui marchent

**Commandez le titre en ligne sur www.lcdpu.fr ou chez votre libraire
Diffusion aux libraires : FMSH Diffusion**

266 pages - 20 € TTC - avril 2022

ISBN : 978-2-37496-162-0