

## **Le programme IMTERPED : Une expérience de recherche partenariale**

Gourin, L., Paget, E., García-Arjona, N., Rech, Y.

### **Résumé :**

Le programme de recherche IMTERPED s'intéresse aux impacts territoriaux des loisirs pédestres sur le littoral et vise à mieux connaître les modalités de ces pratiques de masse qui ont participé à structurer l'espace littoral. Cette recherche s'effectue au travers de trois dimensions - socio-économique (WP 1), politique (WP 2) et sociale (WP 3) -, en proposant une démarche à la fois synchronique et diachronique, et privilégiant des terrains d'étude diversifiés. Pour répondre à l'ambition de ce travail, une équipe de recherche pluridisciplinaire a été constituée, mettant ainsi en présence des chercheurs de différentes disciplines de sciences sociales, issus de plusieurs laboratoires en France et à l'étranger. A cela s'est ajoutée une volonté forte de nouer des partenariats avec des acteurs techniques et de terrain (publics et privés, à différents niveaux) tout au long du programme. Nous proposons dans ce chapitre une réflexion sur l'expérience d'un projet de recherche scientifique « impliquant une articulation forte avec un milieu de pratique (que la recherche soit conçue à partir de ce milieu, dans une perspective d'abord cognitive et réflexive, ou en vue de ce milieu, dans une perspective d'appropriation et de traduction des connaissances produites en orientations d'action) » (Bonny, 2017, p. 25).

Cette articulation entre connaissances scientifiques et connaissances pratiques fait l'objet de multiples réflexions. La problématique de la gestion de projets de recherche avec des acteurs professionnels nous amène à un rapprochement théorique avec les travaux portant sur la « recherche partenariale » (Fontan, 2010 ; Gillet et Tremblay, 2017 ; Guillaume, 2011), ainsi qu'à une réflexion plus large sur le contexte actuel en France de contractualisation de la recherche universitaire (Laperche et Uzunidis, 2011) et son évolution dans des projets avec du financement public et privé en SHS et en STAPS. Notre réflexion se focalisera sur la recherche partenariale opérée au sein du WP1, et s'articulera autour de 3 niveaux d'analyse : la gouvernance du programme, le design de la recherche, et le processus de valorisation.

D'une part, le concept de gouvernance sera mobilisé pour montrer comment a été établi un modèle de gestion de projet avec une articulation entre deux mondes, professionnel et scientifique. Dès l'identification et la mobilisation des acteurs partenaires issus d'horizons divers (public, privé, associatif), jusqu'aux choix d'un mode de gouvernance et la mise en place d'outils de pilotage et de suivi de projet (tel que le Comité de pilotage).

D'autre part, nous nous focaliserons sur le design de la recherche, en nous confrontant au défi de « chercher ensemble » (Guérin, Bouquet, Morvant-Roux, 2016). Nous discuterons ainsi de la mise en dialogue opérée tout au long de la recherche et au sein du

WP1, entre l'équipe de chercheurs et des acteurs professionnels. Trois étapes du design de la recherche seront sujet de réflexion : la construction de la problématique, les choix méthodologiques, et l'analyse des résultats.

Enfin, dans la valorisation, une question centrale se pose : comment aller plus loin ? En quoi la recherche partenariale permet-elle de répondre aux attentes et aux apports de chacune des parties prenantes ? D'un côté, nous nous interrogeons sur la contribution du professionnel au projet : En quoi la science tire un avantage à travailler avec le professionnel ? Qu'est-ce que la science a à y gagner ? De l'autre côté, la contribution du scientifique au monde professionnel fait aussi objet de réflexion, notamment sur la question de la plus-value que la méthode scientifique peut apporter au professionnel dans sa pratique quotidienne.

Nos conclusions établissent un bilan de l'expérience partenariale vécue, contribuant ainsi à la réflexion scientifique autour de ce type de projets, et à explorer des pistes d'amélioration méthodologiques et de gestion dans la recherche collaborative.

**Mots clés :** recherche partenariale, coproduction de connaissances, science, action, recherche collaborative

**Références :**

- Bonny, Y. (2017). Les recherches partenariales participatives : Éléments d'analyse et de typologie. In A. Gillet et D.-G. Tremblay. Recherches partenariales et collaboratives, Presses Universitaires du Québec / Presses Universitaires de Rennes, 25-44.
- Fontan, J-M. (2010). Recherche partenariale en économie sociale : analyse d'une expérience novatrice de coproduction des connaissances, *La Revue de l'innovation : La Revue de l'innovation dans le secteur public* 25 (3), 1-17.
- Gillet, A. et Tremblay, D.G. (2017). *Les recherches partenariales et collaboratives*. PUR, Rennes.
- Guérin, I., Bouquet, E. & Morvant-Roux, S. (2016). Chercher ensemble : les défis et les cahots de l'interdisciplinarité, des méthodes mixtes et des partenariats multiples (Rume). *Revue Tiers Monde*, hs (2), 99-122.
- Guillaume, O. (2011). Recherches partenariales : coordination et coopération entre chercheurs d'entreprise et chercheurs universitaires, *Revue Interventions économiques* [En ligne], 43, mis en ligne le 01 mai 2011, consulté le 26 avril 2019.
- Laperche, B. et Uzunidis, D. (2011) Contractualisation et valorisation de la recherche universitaire. Les défis à relever par les universités françaises. *Marché et Organisations*, 13 (1), 117-136.