



SYMPOSIUM INTERNATIONAL

L'Héritage d'un événement sportif

Enjeux sociaux, analyses
critiques et perspectives
scientifiques

30

Janvier 2019

Laboratoire VIPS²
Université Rennes 2



L'Héritage d'un événement sportif

Enjeux sociaux, analyses critiques et perspectives scientifiques

L'attribution d'un événement sportif, qui plus est lorsqu'il relève d'un « mega-event », conduit la plupart du temps à s'interroger sur les coûts induits par son organisation autant que sur les résultats escomptés en matière de performance. Pensés pour avoir des effets sociaux au-delà de la période limitée aux épreuves, plusieurs des événements sportifs, et parmi eux les jeux Olympiques, légitiment leur intérêt au regard des retombées sociales et culturelles qui leur seraient liées. C'est dans cette perspective que depuis la fin des années 1990, plusieurs compétitions sportives ont capté la notion d'héritage. D'abord mobilisée de manière formelle, celle-ci est devenue un élément majeur de toutes les candidatures, comme en témoigne le fort attachement du comité d'organisation pour les JO de Paris en 2024.

D'abord appréhendée par l'intermédiaire des effets économiques, la perception de l'héritage s'est diversifiée en intégrant les volets sociaux et culturels. Toutefois cela conduit à certaines difficultés en matière de mesure de retombées, le plus souvent saisies uniquement comme liées à la manifestation. L'héritage est ainsi rarement considéré dans une stratégie à long terme conduisant à le penser dès les premières étapes des projets de candidature, à s'y atteler dès l'obtention de l'événement en mettant en œuvre des programmes et à s'assurer d'un suivi au-delà de la seule période de son déroulement.

Ce symposium envisage ainsi d'établir les possibles héritages sociaux et culturels en lien avec l'organisation d'un événement sportif. Dans une phase préalable, il paraît à la fois essentiel de faire un bilan des travaux scientifiques menés dans différents contextes et d'établir les programmes de recherche indispensables pour clarifier les possibles effets sociaux et culturels des événements.

La participation des meilleur-e-s spécialistes internationaux sur le sujet permettra d'engager des échanges et d'envisager l'ensemble des perspectives susceptibles de renouveler l'impact social d'un événement sportif.

PROGRAMME

Thierry TERRET

Délégué ministériel aux Jeux
Olympiques et Paralympiques 2024
*L'héritage de Paris 2024: le défi
de l'éducation*

Otto SCHANTZ

Professeur à l'Université de Koblenz-Landau
*L'héritage des idéaux de Pierre de
Coubertin. Diffusion et réception d'une
idéologie*

Miranda KIURI

Architecte, chercheur au Laboratoire
LEMA-ULg, Université de Liège
*De l'héritage olympique et sportif
au patrimoine culturel*

François LE YONDRE

Membre du Laboratoire VIPS²
*L'héritage : un objet de
sociologie ?*

Sylvie GRENET

Chercheur à l'IDEMEC-UMR 7307 de
l'Université d'Aix-Marseille, consultante
en labellisations patrimoniales
*Les événements sportifs sont-ils
solubles dans l'Unesco? Etude de
cas d'inscriptions de pratiques
sportives françaises au patrimoine
culturel immatériel*

Michaël ATTALI

Directeur du Laboratoire VIPS²
*L'Héritage: un possible
renouveau de la façon
d'appréhender le sport dans la cité ?*

Jean Loup CHAPPELET

Professeur honoraire de management
public de l'Institut de Hautes Etudes en
Administration Publique (IDHEAP) de
l'Université de Lausanne
*Entre espoir et réalité: Quel héritage
pour les Jeux ?*

Mélanie DUPARC

Union Mondiale des Villes Olympiques
(sous réserve)

Dominique CHARRIER

Maître de conférences habilité à diriger
des recherches, Laboratoire CIAMS de
l'Université Paris-Sud
*De la mesure des impacts
économiques à l'analyse des impacts
sociaux : éléments théoriques et
méthodologiques*

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : **Mercredi 30 janvier 2019**

Lieu : **UFR STAPS, Université Rennes 2**
Campus La Harpe



Pour participer au symposium, inscrivez-vous sur le site avant le **15/01/2019**

<https://herisport.sciencesconf.org>

Frais d'inscription : **30 €**

Organisé par le **Laboratoire VIPS²**

Visitez-nous sur www.vips2.fr / Suivez-nous sur **Twitter @VIPS_2**